



CORSO SOCIAL MEDIA MANAGER



MW | DIGITAL
ACADEMY



Il corso permette l'acquisizione di competenze e capacità fondamentali per essere al passo con i sempre più veloci cambiamenti che i nuovi sistemi di comunicazione stanno attraversando. Il percorso intensivo permetterà agli studenti di comprendere tutte le dinamiche legate al mondo del Marketing applicato al Digitale, che si apre ad una logica imperniata sull'integrazione degli strumenti a partire dalla creazione di strategie di Web Marketing fino alla realizzazione di contenuti testuali per siti web e realizzazione di campagne pubblicitarie online, fondamentali competenze per un Social Media Manager.

MODULO 1 WEB MARKETING

DURATA MODULO

24 ORE

- La presenza sul web di un'azienda e la Web Reputation
- Lo sviluppo di una Digital Strategy
- Community Management e Digital Pr
- Monitoraggio e costruzione della Web Reputation aziendale o di un marchio
- Lead Generation: generare seguito tramite la strategia di Web Marketing

MODULO 2 SOCIAL MEDIA MARKETING

DURATA MODULO

32 ORE

- La Social Media Strategy: ideare una strategia integrata
- Social Network Marketing. Focus sui Social Network (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Google Plus, Youtube, Pinterest)
- Le campagne di sponsorizzazione sui Social Network
- Social Media Tools



MODULO 3 FACEBOOK

DURATA MODULO

32 ORE

- Le strategie di comunicazione su Facebook
- Gestione delle pagine e dei profili business
- La community: come sviluppare e implementare la fanbase di un'azienda, un marchio o un prodotto
- Campagne di Facebook advertising
- Monitoraggio dei dati
- Tool e strumenti di Facebook

MODULO 4 INSTAGRAM

DURATA MODULO

16 ORE

- Le strategie di comunicazione su Instagram
- Gestione dei profili business
- La community: come sviluppare e implementare la fanbase di un'azienda, un marchio o un prodotto
- Campagne di Instagram advertising
- Monitoraggio dei dati
- Tool e strumenti di Instagram

MODULO 5 TWITTER

DURATA MODULO

8 ORE

- Le strategie di comunicazione su Twitter
- La community: come sviluppare e implementare la fanbase di un'azienda, un marchio o un prodotto
- Campagne di Twitter Advertising
- Scrivere testi efficaci in 280 caratteri
- Le tendenze virali: come sfruttarle a proprio vantaggio
- Monitoraggio dei dati
- Tool e strumenti di Twitter



MODULO 6 LINKEDIN

DURATA MODULO

8 ORE

- Le strategie di comunicazione su LinkedIn
- Creare una community efficace attraverso la rete di contatti
- LinkedIn Business: le pagine aziendali
- Campagne di LinkedIn Advertising
- LinkedIn Premium

MODULO 7 WORDPRESS

DURATA MODULO

32 ORE

- Gestione di un sito web tramite Wordpress
- Come inserire e modificare testi e immagini di un sito web
- Caricamento contenuti: la gestione del blog

MODULO 8 SEO

DURATA MODULO

32 ORE

- Seo e posizionamento sui motori di ricerca
- Obiettivi e KPI
- Seo On Page e Seo Off Page
- La Seo su Wordpress
- Osservazione della Serp e contenuti Seo Friendly
- Tool dedicati

MODULO 9 WEB COPYWRITING

DURATA MODULO

24 ORE

- Introduzione al Web Copywriting
- Generare contenuti interessanti per un blog: la pianificazione e la stesura di testi ottimizzati
- Scrittura creativa
- Come si crea un marchio o un prodotto tramite le parole: il naming
- Raccontare un'azienda tramite la scrittura: storytelling d'impresa



MODULO 10 GOOGLE ADWORDS - Con Certificazione di 1° livello

DURATA MODULO

32 ORE

- Principi di base di Adwords
- Pianificazione ed Impostazione di una campagna Adwords
- Google Analytics: analisi dei dati dei siti web
- Misurazione ed ottimizzazione del rendimento di una campagna

MODULO 11 YOUTUBE

DURATA MODULO

16 ORE

- Il web video marketing
- La gestione di un canale YouTube: profilo, informazioni e contenuti
- La community: come sviluppare e implementare la fanbase
- I video: le diverse tipologie
- La video storytelling: raccontare un contenuto in grado di generare engagement
- Come costruire e posizionare un video sui motori di ricerca
- YouTube Advertising
- Tool dedicati

MODULO 12 PROJECT MANAGEMENT

DURATA MODULO

24 ORE

- Gestione efficace di un progetto in ogni sua fase
- Stabilire le risorse: strumenti, risorse economiche e risorse umane
- Definizione degli obiettivi, definizione delle milestone e monitoraggio dello stato di avanzamento
- Reportistica e valutazione finale



MODULO 13 EMAIL MARKETING

DURATA MODULO

16 ORE

- L'email marketing all'interno di una strategia digitale efficace
- Newsletter, Dem, messaggi transazionali: le varie forme dell'email marketing
- Mailing list: creazione, segmentazione e gestione del database
- GDPR: Privacy e protezione dei dati
- La misurazione dei risultati
- Utilizzo della piattaforma Mailu

MODULO 14 PROJECT WORK

DURATA MODULO

24 ORE

- Gli studenti si dedicheranno alla realizzazione di un Project Work in cui svilupperanno un progetto di lavoro concreto assegnato dal docente di riferimento.

PROFILO E COMPETENZE

Il Digital ed il Web sono attualmente i settori con le maggiori potenzialità all'interno del mercato del lavoro. Le aziende richiedono professionalità sempre più specializzate, che attualmente sono in percentuale inferiore rispetto alla domanda di personale sia di aziende private che di agenzie. Scegliere un percorso formativo in Social Media Manager ti permetterà di acquisire le competenze trasversali e le hard-skills oggi più importanti per entrare a far parte del mondo della comunicazione multimediale.

Figura professionale in uscita

- Social Media Manager
- Digital Pr
- Web Marketing Manager



Skill acquisite

- Gestione strategica dei Social Network
- Ideazione di un piano di Web Marketing e Social Media Marketing
- Produzione di contenuti testuali per il web
- Ottimizzazione contenuti testuali in ottica Seo
- Aggiornamento e gestione siti Web, Blog ed E-commerce
- Realizzazione e gestione campagne di Advertising per i Social Network
- Realizzazione e gestione campagne Google Adwords
- Gestione dei progetti, da livello base a livello avanzato

DURATA DEL CORSO

4 MESI | 320 ORE



MW | DIGITAL
ACADEMY

CONTATTA
LA SEGRETERIA
DIDATTICA

✉ FORMAZIONE@MWCOMMUNICATION.IT
☎ 0823.1304995 📞 3451173311